

主辦機構：



香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong



香港品牌發展局
Hong Kong Brand
Development Council

「AI 創作 × 效益：廣告生產力新方程式」研討會

Seminar on "AI Creative × Efficiency: A New Formula for Advertising Productivity"

隨著 AI 生成創作廣泛應用於市場企劃、品牌宣傳、內容製作與行銷策略，通過運用低成本的 AI 技術在整體業務營運中創造最大價值，已成為不可或缺的「贏」商技巧。廠商會及品牌局特邀請不同範疇的業界精英，分享 AI 在廣告創作流程與技術上的應用，並針對 AI 版權保護與風險管控提供合規與管理建議；同時剖析 AI 在廣告策劃上的創新可能，以提升廣告作品的宣傳效果。詳情如下：

日期：	2026年4月23日(星期四)
時間：	上午10:00-12:00
內容：	<ul style="list-style-type: none">➤ 以 AI 打通新世代營銷策略 (講者：香港中文大學新聞及傳播學院及香港樹仁大學新聞及傳播學系兼任講師黃曉帆先生)➤ 製作匠心 — AI 工作術 (講者：Uncle Post Limited 後期製作總監黃堅信先生、何偉全先生)➤ AI 生成內容的版權保護與侵權風險 (講者：知識產權署高級律師李青倪女士)➤ 效益主導的廣告製作新玩法 (講者：Step Up Films 導演何力恒先生)
地點：	廠商會會議廳(中環干諾道中64號廠商會大廈27樓)
語言：	廣東話
費用：	全免(名額有限，先到先得)

有意者敬請進行[網上報名](#)或填妥報名回條，傳真予廠商會(號碼：3421 1092)報名；以主辦機構發出之確認電郵為準(將於活動開始前三天發出)。如有查詢，請聯絡廠商會許小姐(電話：2542 8635)。

香港中華廠商聯合會

傳真號碼：3421 1092

AMR

「AI 創作 × 效益：廣告生產力新方程式」研討會 報名回條

公司名稱： _____
公司地址： _____
聯絡人： _____ 聯絡電話： _____
圖文傳真： _____ 電子郵件： _____
會員編號： _____ (如適用者) 報名人數： _____
參加者姓名： _____ 職銜： _____

** 您收到這類關於香港中華廠商聯合會，是因為廠商會的資料庫載有您的聯絡資料。貴公司可選擇以電郵 (收件人： _____) 接收廠商會/品牌局資訊。如 貴司日後不希望收到廠商會之宣傳單張，請填上傳真號碼 _____，傳真通知廠商會 (地址：香港中環干諾道中 64-66 號廠商會大廈 3 樓，電話：2542 8691，傳真：2815 4836)。廠商會需十個工作日處理。不便之處，敬請原諒。You are receiving this fax on our services and activities because your contact is in the database of The Chinese Manufacturers' Association of Hong Kong. If you do not want to receive our fax in the future, please write down your fax no. _____ and return to us by fax no. 2815 4836, address: 3/F, CMA Building, 64-66 Connaught Road Central, Hong Kong, Tel: 2542 8691. We need 10 working days to process your request. Thank you.